

SEGNALAZIONI

L'associazione Ethnorêma ha allestito una mostra, che è stata pensata come itinerante, dal titolo *L'anima (venduta) del commercio. Dal Logos al logo: messaggio biblico e pubblicità* (vedi locandina sotto). Si tratta di una serie di 30 pannelli che presentano circa 120 immagini pubblicitarie, divise in 10 categorie.

Prossimamente sul nostro sito sarà disponibile il catalogo della mostra.

ETHNORÊMA

Lingue, popoli e culture

L'anima (venduta) del commercio

Dal Logos al logo: messaggio biblico e pubblicità



Un viaggio tra immagini pubblicitarie e pagine della Bibbia, tra tentatori e tentati, mele, serpenti e uso corrotto del linguaggio divino.